



Centro Universitário Maurício de Nassau



UNINASSAU

CERTIFICADO

Certificamos que MATHEUS HENRIQUE DIAS SIQUEIRA, RG nº [REDACTED] PE, concluiu o Curso de Pós-graduação lato sensu MBA EM MÍDIAS DIGITAIS E PERFORMANCE E ANALYTICS, área de conhecimento em COMPUTAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC), realizado pelo CENTRO UNIVERSITÁRIO MAURÍCIO DE NASSAU - UNINASSAU RECIFE, no período de 15/02/2024 a 18/08/2024, com carga horária obrigatória de 360 horas/aula.

Recife, 26 de agosto de 2024.

*Assinatura realizada por meio
de certificado ICP-Brasil*

Raquel Barboza Da Silva Pessoa
SECRETÁRIA GERAL

*Assinatura realizada por meio
de certificado ICP-Brasil*

Simone Bérnago Silva Barrêto
PRÓ-REITORA

CENTRO UNIVERSITÁRIO MAURÍCIO DE NASSAU - UNINASSAU RECIFE				
MANTENEDORA: SER EDUCACIONAL S.A. CNPJ: 04.986.320/0001-13 Credenciamento: Portaria nº 1239, de 20/12/2013, DOU nº 248, Seção 1, pág. 36, de 23/12/2013. Curso: MBA EM MÍDIAS DIGITAIS E PERFORMANCE E ANALYTICS O CURSO ATENDEU AS NORMAS DA RESOLUÇÃO CNE/CES Nº 1, DE 6 DE ABRIL DE 2018		Registro nº 352509 Livro 21 Folha nº 1 Data: 26/08/2024 Processo nº 235641/2024.		
Disciplina	Docentes	Titulação	Nota	C/H
Acessibilidade Digital	Jeneffer Cristine Ferreira	Mestre	8.0	30
Análise de Tendências e Comportamentos	Olga Angelica Santos Siqueira	Doutor	7.0	30
Assessment e Coaching	Daniel Fernando Lima Martins	Doutor	9.0	30
Big data e Analytics	Marilene dos Anjos Cirqueira da Ressurreicao	Mestre	7.0	30
Business Design	Fabio Codo	Mestre	7.0	30
Computação Gráfica	Bruno Rafael Torres Ferreira	Especialista	9.0	30
Evolução da Gestão	Monica Eliza Arruda Queiroz	Mestre	9.0	30
Gestão de Talentos	Armando Lourenzo Moreira Junior	Mestre	7.0	30
História da Evolução Tecnológica	Carlos Eduardo Dias de Araujo	Especialista	7.0	30
Marketing de Performance	Bruno Rafael Torres Ferreira	Especialista	9.0	30
Otimização de Campanhas em Mídias Digitais	Yvson Dyogenys Jeronimo de Lima	Especialista	10.0	30
Produção de Conteúdo	Luciola Carla Correia da Silva	Especialista	7.0	30
TOTAL DA CARGA HORÁRIA CURSADA:				360

SISTEMA DE AVALIAÇÃO:
Para aprovação final do aluno e obtenção do certificado do Curso de Pós-graduação lato sensu MBA EM MÍDIAS DIGITAIS E PERFORMANCE E ANALYTICS, foram exigidas:
1) Frequência às aulas de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento). Não foi permitido abono de faltas, exceto nos casos previstos pela legislação pertinente;
2) Realização de avaliação, ao final de cada disciplina, com a nota mínima de 7,0 (sete);



Assinatura realizada por meio
de certificado ICP-Brasil